

13.00 h **Presentación**

Guía "De igual a igual" y visionado de los videoclips ganadores de la 3ª edición del Concurso "Drogas. Tu punto de mira".

D. Jaime Larriba. Director técnico. Asociación PDS.

Interviene en nombre de los premiados: **Laura Mata González** (ganadora de la 3ª edición del Concurso).

13.45 h **Entrega de Diplomas a los galardonados y Clausura del acto**

D. Francisco de Asís Babín. Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.



Fecha límite de inscripción

2 de marzo de 2015

Secretaría técnica

Sara Gutiérrez

91 523 93 59

info@ingeniodecomunicacion.com

PLAZAS LIMITADAS. Reserva por riguroso orden de inscripción.

INSCRIPCIÓN GRATUITA



Actividad financiada por:



1ª Jornada

**Drogas y Prevención
entre Iguales:
YouTube y otros
Fenómenos virales**



Miércoles, 4 de marzo de 2015

**Auditorio de la Delegación del Gobierno
para el Plan Nacional sobre Drogas.**

Plaza de España, 17 (Madrid)

Organiza:



Financia:



“Drogas: Tu punto de información” es un programa de prevención en el ámbito del consumo de drogas dirigido a estudiantes universitarios, que facilita información sobre los riesgos derivados del consumo del alcohol y otras drogas y sugiere estrategias de autocontrol y limitación de riesgos en caso de consumirlas. El programa, iniciativa de la asociación Promoción y Desarrollo Social (PDS), cuenta con la adhesión de 35 universidades españolas y con el apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Con el fin de llegar a los nativos digitales con mayor eficacia para informar y sensibilizar sobre el consumo de sustancias y sus riesgos, desde el curso académico 2011-2012 el programa incorpora el Concurso universitario de videoclips: “Drogas. Tu punto de mira”.

Convocada ya la cuarta edición del concurso, en las tres ediciones precedentes se han presentado 243 videoclips, que propician mensajes preventivos entre iguales, y en los que se valora su calidad técnico-artística junto a la idoneidad del mensaje a propósito de los riesgos derivados del consumo de drogas.

Enmarcada en esta estrategia de comunicación, la presente Jornada sobre Drogas y Prevención entre Iguales se propone analizar la potencialidad de las nuevas formas de expresión de los jóvenes, ahondando en el fenómeno “youtuber” que protagonizan jóvenes nativos digitales, expertos en crear demanda de sí mismos. De YouTube se ha dicho que es la nueva televisión, pero su potencialidad para difundir mensajes supera con creces los millones de seguidores analógicos. Así, estos “youtubers” crean múltiples relatos de sus vidas y comparten contenidos autobiográficos, convirtiéndose en prescriptores excepcionales, no sólo del consumo sino también para provocar actitudes positivas entre sus iguales.

Destinada tanto a los profesionales de la prevención como a estudiantes universitarios, la Jornada indagará en los secretos para conseguir la mayor eficacia con estos microrrelatos (videoclips) de la mano de un experto consultor en YouTube, y permitirá compartir con especialistas en comunicación y en drogodependencias reflexiones sobre el potencial preventivo de los nuevos fenómenos virales. Las experiencias y los trabajos de los premiados en la 3ª edición del Concurso “Drogas. Tu punto de mira” completará esta jornada.

Las bases de la 4ª edición del Concurso y las creaciones galardonadas en anteriores convocatorias pueden consultarse en la web <http://tupunto.org/>



PROGRAMA

9.00 h Registro de asistentes y entrega de documentación.

9.30 h **Acto Inaugural**

D. José Oñorbe. Subdirector General de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

D. Antoni Durán. Coordinador del programa “Tu Punto” de la Asociación PDS.

10.00 h **Conferencia**

“Claves para hacer de YouTube tu canal de comunicación viral”.

D. Jordi Cor. Consultor de YouTube.

Presenta: **D. Luis Simo Moreno.** Consejero Técnico de la DGPNSD.

11.00 h **Pausa Café**

11.30 h **Mesa redonda**

“Fortalezas y debilidades de las nuevas formas de comunicación entre iguales”.

Dña. Carmen Gallardo. Coordinadora de la Red Española de Universidades Saludables.

D. Ubaldo Cuesta. Director de la Cátedra de Comunicación y Salud de la Universidad Complutense de Madrid.

D. Alipio Gutiérrez. Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de Salud.

D. Alejandro Perales. Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

Modera: **Dña. Begoña del Pueyo.** Periodista experta en drogodependencias.